

АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МАРКЕТИНГ» ТРЕБОВАНИЯМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

Кожымжолыев Ж.Т., Бейжигитова А.Т., Ахмедова З.Б., Алибаева А.Б.
 Казахский национальный университет имени аль-Фараби

В соответствии с Государственной программой развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 гг в сфере высшего и послевузовского профессионального образования поставлена основная цель – достижение высокого уровня качества высшего образования, удовлетворяющего потребностям рынка труда, задач индустриально-инновационного развития страны, соответствующего лучшим мировым практикам в области образования. В настоящее время, зачастую, наблюдается отсутствие взаимодействия между вузами и рынком труда, несоответствие кадрового потенциала темам экономического развития общества. Это связано с происходящими изменениями в образовательной политике профессиональных знаний, приобретения необходимых навыков и умений для освоения и приложению трудовых функций на рынке. При этом они касаются всех уровней трудовой деятельности. Эти требования составляют основу профессиональных стандартов. Затем, учитывая реалии и требования рынка труда, образовательные структуры ведут подготовку кадров необходимой квалификации. Таким образом, профессиональный стандарт – это основа разработки образовательных программ.

Авторы задлись целью рассмотреть практику разработки профессиональных стандартов по специальности «Маркетинг» в Республике Казахстан и провести анализ соответствия подготовки кадров по основным образовательным программам данному стандарту. Также изучен имеющийся опыт по данной проблеме в странах ближнего и дальнего зарубежья.

Прежде необходимо определить понятие профессионального стандарта. Для этой цели ниже приведено несколько определений.

Профессиональный стандарт – характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности. Профессиональный стандарт является новой формой определения квалификации работника по сравнению с единым тарифно-квалификационным справочником работ и профессий рабочих и единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих [1]. **Профессиональный стандарт** – это требования к квалификации работника в целях осуществления его профессиональной деятельности [2]. **Профессиональный стандарт** – многофункциональный нормативный документ, определяющий в рамках конкретного вида экономической деятельности (области профессиональной деятельности) требования к содержанию и условиям труда, квалификации и иной деятельности работников по различным квалификационным уровням [3]. Как компетенциям работников по различным квалификационным уровням. [3]. Как видно, данные определения в качестве ключевых понятий выделяют необходимость разработки определенных конкретных характеристик к трудовой деятельности работника.

Как известно, профессиональный стандарт разрабатывается в соответствии с Государственным классификатором занятий Республики Казахстан, также на основе Типовых квалификационных характеристик должности. Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий. Данные документы разработаны соответствующими организациями. Проведенный анализ показал, что в Республике Казахстан отсутствует единый профессиональный стандарт специальности «Маркетинг». Но существует ряд профессиональных стандартов по смежным специальностям, в которых присведено описание требований по трудовой деятельности работников, относящихся к специальности «Маркетинг». Согласно Ресурсы профессиональных стандартов по состоянию на 15 октября 2015 г. таковыми являются «Интервьюер по проведению статистических наблюдений (Обслуживаний)» (утвержденный Агентством по статистике РК от 28.12.2013 г. № 330), «Деятельность по связям с общественностью» (утвержденный Министерством труда и социальной защиты населения РК от 31.12.2013 г. № 69), «Оптовая и розничная торговля» (утвержденный Министерством экономики и бюджетаного планирования РК от 30.12.2013 г. № 386).

На основе данных документов проанализируем и сравним имеющиеся профессиональные стандарты, смежные со специальностью «Маркетинг» и основную образовательную программу обучения по бакалавриату и магистратуре в Казаху имени аль-Фараби на соответствие. Анализ проведен по данным нижеследующей таблицы 1.

Таблица 1
Соответствие основных образовательных программ профессиональным стандартам в РК

Знания по профессиональному стандарту	Усения и навыки по профессиональному стандарту	Деятельности. Основные образовательные программы, соответствующие профессиональному стандарту
<p>Профессиональный стандарт «Оптовая и розничная торговля» должность – Дилект</p> <p>Профессии ответственного и управленческого персонала в области торговли. Методы обработки информации с использованием компьютерных средств коммуникации и средств вычислительной техники. Организация и реализация процессов продаж на предприятии.</p>	<p>Умение составлять службу доставки материальных товаров. Планирование деятельности. Управление персоналом. Проектирование бизнес-систем на предприятии. Проектирование систем информационной поддержки в логистической системе.</p> <p>Специальные практические навыки в формировании объектов логистической системы.</p>	<p>Бакалавриат: Основы экономики. Информационные технологии. Маркетинг. Основы права. Маркетинг. Основы логистики. Международная торговля. Основы деловой этики.</p> <p>Магистратура: Государственная торговля.</p>
<p>Профессиональный стандарт «Оптовая и розничная торговля» должность – Мерчандайзер</p>	<p>Знание и умение в области торговли. Методы обработки информации с использованием компьютерных средств коммуникации и средств вычислительной техники. Организация и реализация процессов продаж на предприятии.</p>	<p>Деятельности. Основные образовательные программы, соответствующие профессиональному стандарту</p>